

[www.internet-proriv.com](http://www.internet-proriv.com)

**7**

**гарантированных  
способов  
как заработать  
на своем сайте**



**Адель Гадельшин**

## Оглавление

Об авторе .....	3
Введение .....	5
Способ № 1: Заработок с помощью системы Google AdSense .....	6
Способ № 2: Заработок на партнерской программе .....	13
Способ № 3: Заработок на баннерах.....	17
Способ № 4: Заработок на рассылках.....	21
Способ № 5: Заработок с помощью Рекламной Сети Яндекс (РСЯ)...	27
Способ № 6: Заработок на продаже ссылок .....	33
Способ № 7: Как зарабатывать на сайте с помощью Nolix.....	38
Заключение .....	44

## Об авторе

### Адель Гадельшин



- ✓ Интернет-предприниматель с 7-ми летним стажем.
- ✓ Путешественник.
- ✓ Автор ряда книг по созданию сайтов, увеличению конверсии.
- ✓ Специалист по Интернет-маркетингу и бизнесу в Интернете.
- ✓ Доходы от проектов в Интернете более 1 000\$ / месяц.
- ✓ Создатель и руководитель тренинг-центра «Интернет-прорыв».

## Некоторые факты о деятельности автора

1. Создал самый понятный в Рунете тренинг по созданию сайта на WordPress от А до Я.
2. Помог более чем 5 000 людей создать свой сайт в Интернете.
3. Возраст самого молодого студента – 14 лет, самого старшего – 89 лет.
4. Создал тренинг по заработку на сайте.
5. Провел более 1 000 часов живых вебинаров.
6. Продолжает развиваться и обучать людей заработку в Интернете.
7. Имеет свободный стиль жизни и возможность работать из любой точки мира.
8. Посетил более 26 стран за последние годы.

## Введение

Здравствуйтесь, дорогой читатель!

В этой книге я расскажу вам о 7-ми гарантированных способах заработка на собственном сайте.

Изучив ее, вы поймете, как умудряются зарабатывать владельцы сайтов в интернете, а также с легкостью сумеете зарабатывать сами, применяя все эти способы.

В этой книге я постарался самым доступным и наглядным образом рассказать о каждом способе так, чтобы было понятно даже новичкам, только-только пришедшим в интернет.

Применяя все эти способы в совокупности на своем сайте, вы постепенно начнете зарабатывать все больше и больше, причем, автоматически, без приложения каких-либо особых усилий со своей стороны.

Согласитесь, что это неплохая перспектива – вести, например, свой блог на любимую, интересную вам тему и при этом, ежемесячно класть себе в карман достойную сумму, заработанную с сайта?

Поэтому предлагаю вам прямо сейчас, не откладывая в долгий ящик, пойти дальше и приступить к изучению способов монетизации своего сайта и вашей деятельности в сети интернет.



## Способ № 1: Заработок с помощью системы Google AdSense.



Первый способ заработка денег на собственном сайте посвящен возможностям Google AdSense.

## Что такое Google AdSense

Google AdSense – это один из сервисов системы Google, который позволяет зарабатывать деньги путем размещения контекстной рекламы на вашем сайте.

## Как работает Google AdSense

1. Рекламодатель, у которого интерес состоит в том, чтобы привлечь клиентов на свой сайт, платит деньги за размещение рекламы на площадках рекламной сети Гугл, сервису Google AdSense.



2. Система Google AdSense распределяет деньги следующим образом:
  - a. 50% от затрат рекламодателя идет **на оплату услуг самой системы Google**, поскольку в данной цепочке она предстает в роли площадки, которая взяла на себя функции размещения рекламы, разработки программного обеспечения и сервисов, проведения платежных операций, написания html-кодов и т.д.
  - b. Следующие 50% от затрат рекламодателя оплачиваются создателю, владельцу сайта (который является в данном случае рекламной площадкой) за то, что на его ресурсе размещается реклама системы Google AdSense.

Схематично это можно представить так:



В цифрах это выглядит следующим образом.

Предположим, рекламодатель оплачивает 1 доллар за 1 показ рекламы своего сайта. Система Google забирает 50 центов себе и 50 центов выплачивает владельцу сайта – рекламной площадки – за то, что на этом ресурсе имеется интересная информация и, соответственно, он посещаем.

На сайте размещаются контекстные блоки, на которых крутится реклама, близкая к теме сайта.

Предположим, что вы ведете сайт о рыбалке, тогда на вашем сайте будет показываться реклама, которая ей посвящена, например, реклама каких-то интернет-магазинов, в которых продаются снасти и снаряжение, курсы о рыбалке и т.д.

Тогда посетитель, интересующийся рыбалкой, придя на ваш сайт, будет не только читать информацию, которую он содержит, но и увидит рекламу, которая ему показывается.

И как только человек кликнет по блоку с заинтересовавшей его рекламой, его переводит на сайт рекламодателя.

**В момент, когда посетитель кликает на рекламу, владелец сайта получает свои 50 центов от расходов рекламодателя, а Google зарабатывает свои деньги.**

Получается выгодная для всех участников схема:

- ✓ Рекламодатель получает целевого посетителя на свой сайт;
- ✓ Google оплату своих затрат и прибыль;
- ✓ Владелец сайта – рекламной площадки, с которой произошел переход, получает свой доход.

В таком способе рекламы скрыты огромные перспективы, существует большое количество проектов, владельцы которых зарабатывают только на такой схеме, которую я обозначил выше. И зарабатывают очень хорошие деньги.

### Перспективы развития контекстной рекламы и вообще рекламы в целом

1. Если взглянуть на диаграмму, представленную ниже, то хорошо понятно, что по сравнению с США, Российский рынок недооценен и находится еще на самом первом уровне развития.

## Объем рынка контекстной рекламы в России и США:

**РОССИЙСКИЙ РЫНОК РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ НЕДООЦЕНЕН ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ СТРАНАМИ.**

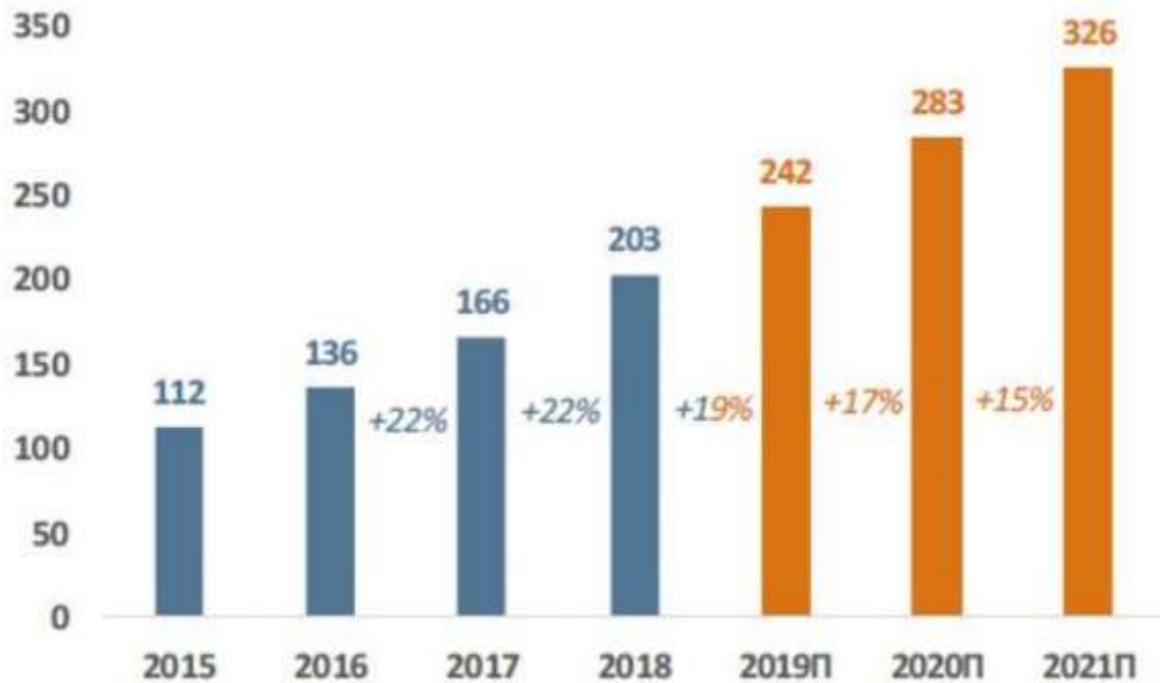


Эта диаграмма иллюстрирует то, что в этой бизнес-модели, когда вы создаете сайт и прикрепляете контекстную рекламу (в данном случае Google AdSense), есть очень большой потенциал заработка серьезных денег, т.к. у нас в России данный вид рекламы недооценён.

Как видно из диаграммы, в США практически в 8 раз больше затрат на Интернет рекламу на одного пользователя, т.е. это значит, что в России имеется огромный потенциал для роста объемов интернет-рекламы.

2. Следующий график, демонстрирует нам что год за годом все больше денег вкладывается именно в Интернет-рекламу:

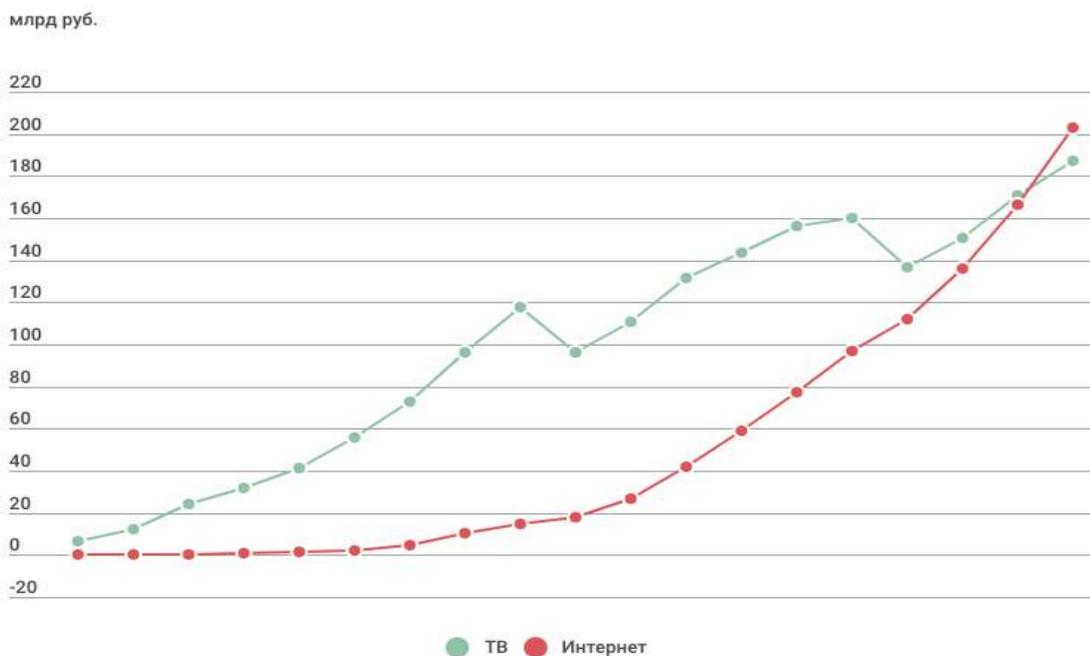
**Динамика рынка интернет-рекламы в России, млрд руб.**



Источник: АКАР, PWC; оценка: Велес Капитал

3. Переломный момент в рекламной индустрии в России случился в 2019 году, объем Интернет-рекламы превысил объем рекламы на ТВ!!!

## Как менялась реклама в России



На 6% вырастет в 2019 г. рекламный рынок в России, в том числе ТВ-реклама — на 3%, прогнозирует рекламное агентство Zenith. Агентство ухудшило свой прогноз по России в июле, ранее оно полагало, что рынок увеличится на 8,2%

Источник: данные ассоциации коммуникационных агентств России

## Резюме

В данной модели заработка денег, сайт, который вы создаете, будет выступать в роли **рекламной площадки**.

**Потенциал – огромен, т.к. вы можете создавать не один, а множество сайтов на различные тематики.** Используя только этот один метод заработка, вы можете уже обеспечить себе хороший уровень жизни, при том, что, как я проиллюстрировал выше, объемы рынка рекламы будут еще больше расти.

## Способ № 2: Заработок на партнерской программе.



## Как работает партнерская программа

Предположим, что у вас есть сайт о рыбалке.

Как вы понимаете, сайт состоит из нескольких частей. В одной части, например, содержатся статьи, другая часть – это сайдбар (более подробно о сайдбаре поговорим в следующей главе).

Получается, что посетители, читая ваши статьи, видят, что в сайдбаре содержится специальное предложение от Ozon'a (вы вставили специальный код, зарегистрировавшись в нем) в виде книги «Рыбалка от А до Я». Какая-то часть посетителей – кликнет на этот баннер.

Потом посетители переходят уже на сайт партнера (в данном случае сайта Ozon.ru).

### Механизм функционирования партнерской программы

1. Ваш сайт явился площадкой по привлечению клиентов, которые, в данном случае, перешли для того, чтобы узнать подробнее о книге.
2. Баннеры, размещенные на вашем ресурсе, естественно, соответствуют тематике вашего сайта. И понятно, что на сайте о рыбалке, вы будете продвигать книгу о рыбалке, а не о финансах, например, **что будет совсем неэффективно**.
3. Люди переходят на сайт партнера (Ozon.ru), чтобы узнать подробнее о книге, и увидят там не только эту книгу, но им будет предложено множество другой продукции.
4. Если часть из людей решат купить что-то из того, что их заинтересовало, и нажмут кнопку «Заказать», соответственно деньги поступят в магазин (см. схему на иллюстрации ниже):



5. Далее происходит следующий процесс. Вы привлекли клиента на сайт магазина (в данном примере вы являетесь участником партнерской программы Ozon.ru), и, благодаря вашей рекомендации, произошла продажа. **Вам будет выплачен определенный процент ваших комиссионных.**

В этой цепочке выигрывают все:

- a. Вы привлекаете целевую аудиторию, т.е. ваш сайт, выступая в роли рекламной площадки, приводит клиентов на сайт партнера.
- b. Компания Ozon, партнером которой вы являетесь (зарегистрировав специальный договор, вы получили в личном кабинете специальный код, который потом вставляется на ваш сайт), делает продажу клиентам, пришедшим с вашего сайта.
- c. Вы с осуществленной продажи получаете комиссионные.

## Резюме

- ✓ Партнерская программа – это такая модель, при которой с вашей помощью делается определенная продажа, а с вами за это компания-партнер делится каким-то процентом от продаж.
- ✓ Проценты бывают разные: 10-20-30%, бывает даже 50%. И при выборе партнерской программы, в которой вы собираетесь участвовать, это нужно учитывать.
- ✓ Самое приятное, что продажи и выплаты комиссионных происходят на автопилоте, принося вам неплохой доход.

Более подробно о партнерских программах, о видах партнерских программ, о том, как их правильно выбирать и т.д., я рассказываю в более продвинутом и информативном тренинге, зарегистрироваться на который вы можете здесь:

<https://wpkurs.ru>

## Способ № 3: Заработок на баннерах





Но, как бы это ни было привлекательно с материальной точки зрения, разместить как можно больше баннеров на сайте, есть очень важный совет:

### **Не превращайте свой сайт в ёлку! Все должно быть в меру!**

Гораздо лучше будет, если вы разместите не больше 3 баннеров на сайте.

Можно даже место под один большой баннер в вашем сайдбаре, поделить на 4 части и договориться с рекламодателями о меньшей сумме оплаты, так вам даже будет выгоднее:

Например, один большой баннер стоит 1 000 рублей, вы же договариваетесь о размещении 4-х маленьких баннеров от разных рекламодателей на этом месте по 300 рублей за каждый.

Получается 1 200 рублей вместо 1 000.

Такие полезные нюансы, которые позволят вам зарабатывать больше денег, я подробно рассматриваю в своем тренинге о быстром создании сайта, его раскрутке и заработке на нем.

Зарегистрироваться на этот **БЕСПЛАТНЫЙ** тренинг вы можете здесь:

<https://wpkurs.ru>

## Главное правило продажи баннерных мест

**Чем выше у вас посещаемость сайта, тем больше происходит показов баннеров, и тем больше у вас стоят баннерные места.**

Что значит **показ баннера**? За один показ считается то время, которое посетитель провел на странице вашего сайта, **до** того, как обновил ее. Это значит, что каждый раз, как он обновляет страницу – это считается за один показ.

### **Интересный факт:**

Можно в одном и том же месте в разное время размещать разные баннеры. Таким образом, сначала посетитель видит один баннер. Как только он обновляет страницу, на этом же самом месте он уже видит другой баннер.

**Такие вещи увеличивают доход от баннеров.** Например, если у вас на сайте есть три места под баннеры, то увеличив суммарно в каждом месте показ баннеров до двух, вы получите уже шесть баннеров.

## Где можно продавать баннерные места

1. Существуют специализированные ресурсы, которые называются **биржами баннерной рекламы**, где вы размещаете свой сайт, и рекламодатель, заходя туда, может выбрать ваш сайт в качестве площадки для своей рекламы.
2. Цена баннеров зависит от нескольких факторов, например, от тематики вашего сайта, от количества показов, от раскрученности вашего сайта.
3. Но главный показатель – это: **чем выше посещаемость вашего сайта, тем дороже будет стоить размещение на нем баннера.**
4. Работать с такими биржами очень легко, вы заходите на них, производите настройку и у вас уже автоматически на сайте появляются баннеры рекламодателей, а вы получаете деньги на свой счет.

## Способ № 4: Заработок на подписчиках.



В этой главе я расскажу о заработке на подписчиках. Причём подписчики могут быть разные:

- Из сервиса рассылок, например, Getrespons, и SendPulse, которые будут рассмотрены на тренинге.
- Или из знакомых многим социальных сетей (ВКонтакте, Instagram, Youtube, Одноклассники и другие), которые также рассмотрены на тренинге.

## Как это работает

Выше я разделил монетизацию на подписках на две группы – рассылки и соцсети. Для начала рассмотрим схему заработка на рассылках:

1. На сайте располагается простая форма подписки, в которой любой посетитель может ввести имя и свою почту. После подписки его почта оказывается в базе владельца сайта.

### *Подпишитесь на новости*



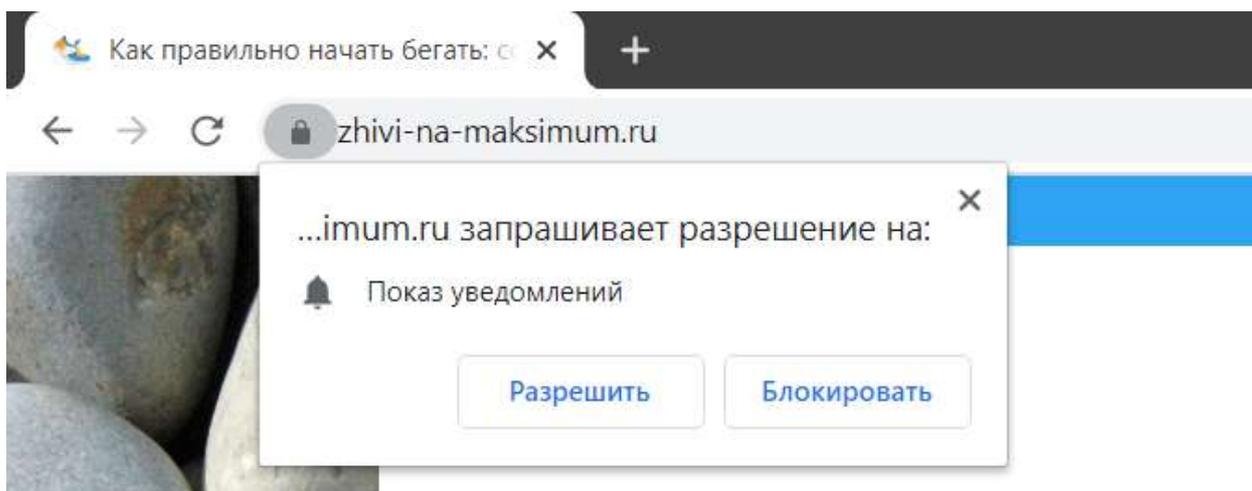
Получать новости с сайта

Имя

Email адрес

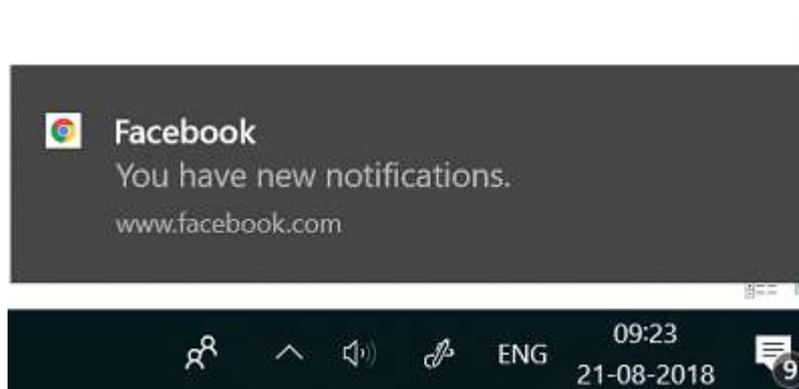
получать новости

Либо запрос на подписку может быть по технологии Push:



2. Владелец сайта может всячески привлекать аудиторию к подписке: самый эффективный способ - публиковать интересные материалы и обещать подписчикам уведомления на почту, когда выйдет новая интересная статья.
3. Владелец сайта делает рассылку о своих новых материалах. И иногда включает в эту рассылку рекламную информацию, которая также интересна подписчикам. Например, на сайте о рыбалке можно делать рассылку о публикации новых статей, и иногда присылать письма с товарами партнёрского интернет-магазина, где продают, допустим, удочки и снасти.

Рассылку можно отправлять как на почту привычным электронным письмом, так и прямо в браузер с помощью Push-уведомления. Например, на скриншоте ниже вы видите Push-уведомление от Facebook. Такие же можно отправлять и с сайта.



Если речь идёт о монетизации на подписчиках в социальных сетях, то работает это по похожему алгоритму:

1. В той или иной социальной сети публикуется интересный контент для целевой аудитории.
2. Аудитория подписывается, делится друг с другом материалом и увеличивается.
3. Затем в социальной сети публикуется какой-либо рекламный материал, интересный аудитории. Допустим, в группе ВК, которая посвящена рыбалке, можно сделать пост с ссылкой рыбацкого интернет-магазина. Переходы по ссылкам принесут определённый доход.

### Где брать рекламодателей

Выше вы уже поняли, как работает схема монетизации на подписчиках. Теперь поговорим о главном вопросе – где можно найти рекламодателей, которые будут платить за рекламу, которую вы продемонстрируете вашим подписчикам. Итак, есть несколько интересных вариантов:

- Во-первых, рекламные рассылки на почту и посты в соцсетях можно делать на основе партнёрских программ, которые были рассмотрены выше. То есть, в материале нужно лишь опубликовать партнёрскую ссылку и привлекать таким способом на неё трафик.
- Во-вторых, можно самостоятельно заняться поиском потенциальных рекламодателей. Допустим, если вы делаете сайт или ведёте социальную сеть на тематику автомобилей, то напишите в поиске Google или Яндекс запрос «купить автомобиль». Познакомьтесь с несколькими сайтами в поисковой выдаче и обратитесь к их владельцам через форму обратной связи, которая есть на каждом проекте в интернете. Подготовьте шаблон письма, который вы отправите им, в котором будет предложение сделать рассылку или опубликовать пост в социальной сети вашим подписчикам. Конечно же, чтобы не быть голословным вы должны приложить в такое обращение скриншоты, где видно количество ваших подписчиков. А также было бы не плохо показать примеры ваших успешных рекламных

рассылок и постов. Очевидно, что чем больше у вас подписчиков, тем выше стоимость рекламы.

- В-третьих, потенциальные рекламодатели нередко сами обращаются к владельцу сайта или аккаунта в социальной сети с просьбой сделать их рекламу. Особенно это популярно в соцсетях, где количество подписчиков и активность сообщества всегда на виду.

### Важное достоинство этого метода монетизации

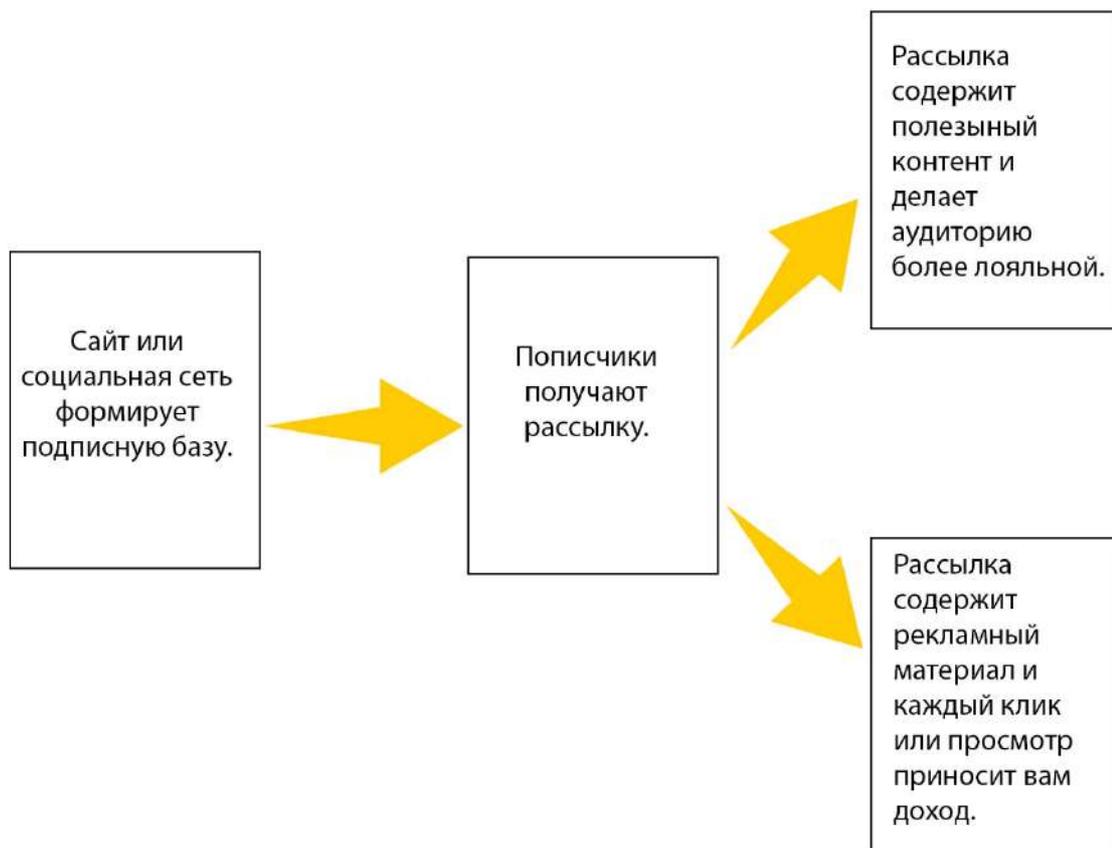
У такого способа заработка есть важное достоинство – собирая людей в подписчиках вашего сайта или в социальной сети, вы формируете постоянную аудиторию своего сайта, которые лояльны и преданны именно вашему проекту.

Это значит, что эти люди всегда из других похожих проектов предпочтут именно ваш, таким образом увеличивая посещаемость вашего сайта, что помогает увеличить доходность от других способов монетизации.

### Резюме

- На подписчиках можно заработать как с помощью своего сайта, так и с помощью социальной сети.
- Чем больше аудитория в подписчиках, тем выше доходность способа. А количество подписчиков можно увеличить, публикуя интересные для аудитории контент.
- Монетизации на подписках не только помогает извлечь прибыль, но формирует постоянную аудиторию сайта, которая поможет улучшить посещаемость и поднять доходность других способов монетизации.

Схема ниже наглядно демонстрирует суть заработка.



У этого метода есть множество тонкостей, особенностей и нюансов, которые помогают сделать его более эффективным. О них можно узнать на нашем тренинге, на которых можно подписаться прямо сейчас по ссылке:

<https://wpkurs.ru>

## Способ № 5: Заработок с помощью Рекламной Сети Яндекс (РСЯ).



В первой главе мы говорили о том, как можно зарабатывать на сайте с помощью системы Google AdSense, здесь же речь пойдет о том, как зарабатывать с помощью рекламной системы Яндекса.

По сути, рекламная сеть Яндекс работает по аналогии с Google, но есть некоторые интересные моменты в использовании самой системы, о которых я расскажу в этой главе.

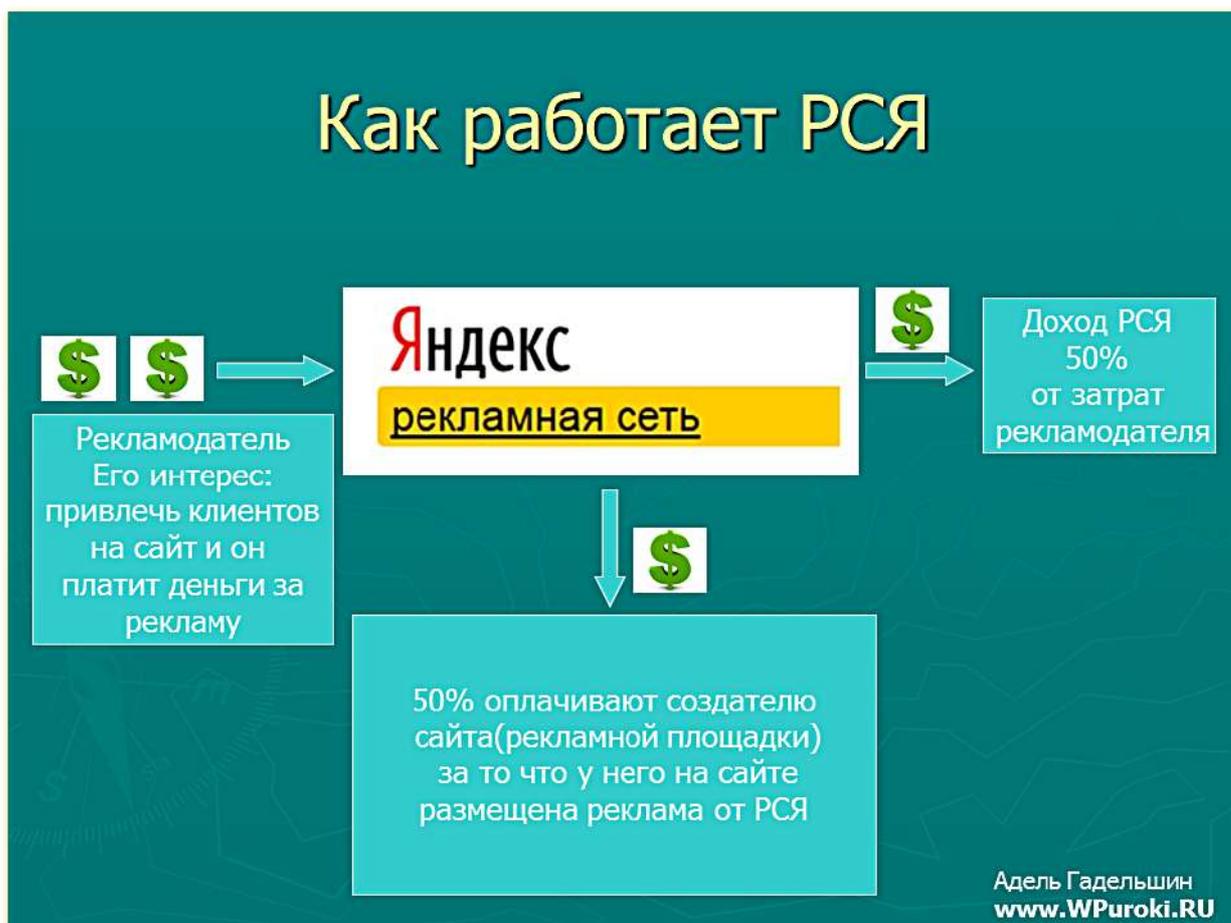
### Как работает Рекламная Сеть Яндекса

1. Рекламодатель, у которого интерес состоит в том, чтобы привлечь клиентов на свой сайт, платит деньги за размещение рекламы на площадках рекламной сети Яндекса:



2. Система Яндекс распределяет деньги следующим образом:
  - a. 50% от затрат рекламодателя идет на **оплату услуг самой системы Яндекс.**
  - b. Следующие 50% от затрат рекламодателя оплачиваются создателю, владельцу сайта (который является в данном случае рекламной площадкой) за то, что на его ресурсе размещается реклама сети Яндекс.

Схематично это можно представить так

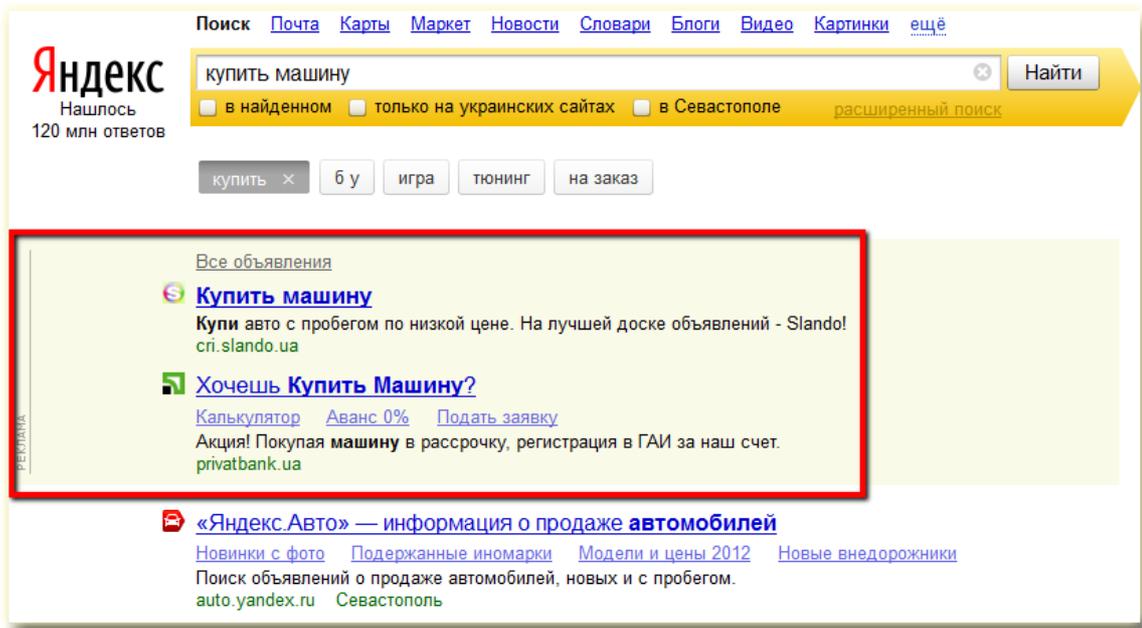


В цифрах это выглядит следующим образом.

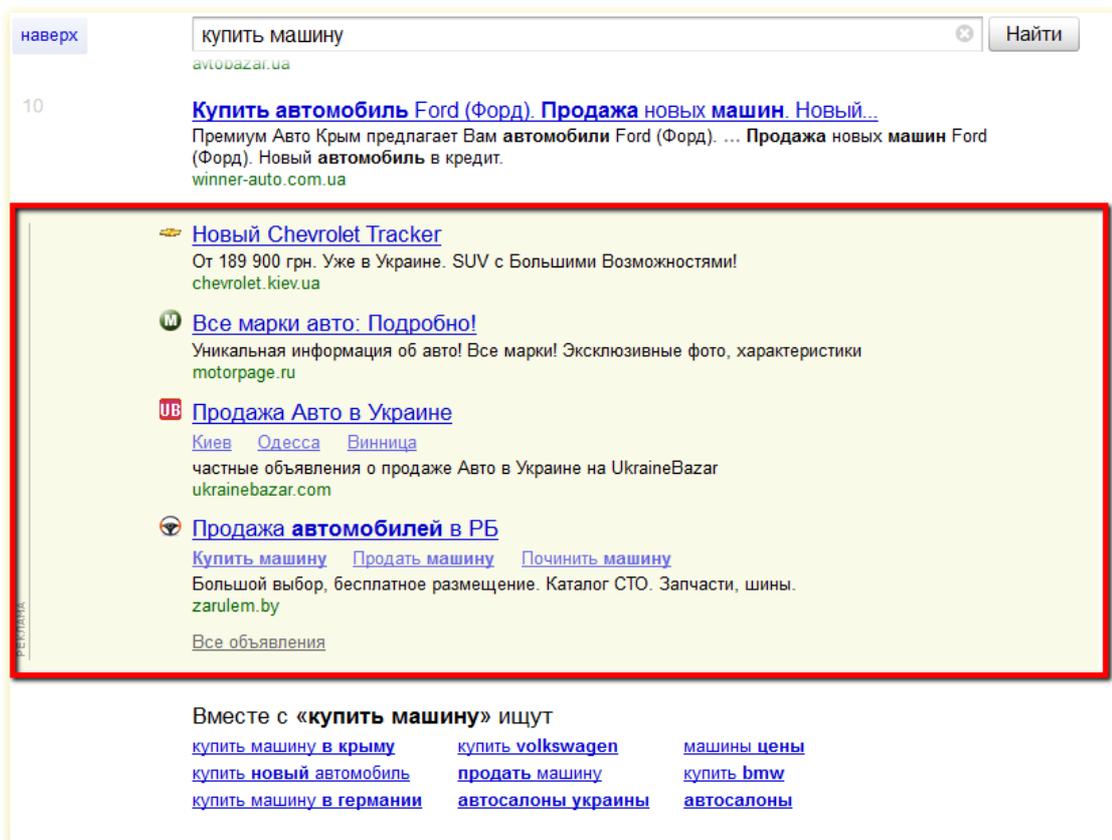
Предположим, рекламодатель оплачивает 1 рубль за 1 показ рекламы своего сайта. Система Яндекс из этого доллара забирает 50 копеек себе, а 50 копеек выплачивает владельцу сайта – рекламной площадки, за то, что на этом ресурсе размещается ее реклама. Как вы видите, точно такая же схема, как и в системе Google.

### Каким образом можно зарабатывать в системе Яндекса

1. Если вы откроете поиск Яндекс и вобьете в поисковую строку какой-либо запрос, например, «купить машину», то в выдаче сразу под поисковой строкой вы увидите рекламный блок, в котором будут размещаться два-три рекламных объявления:

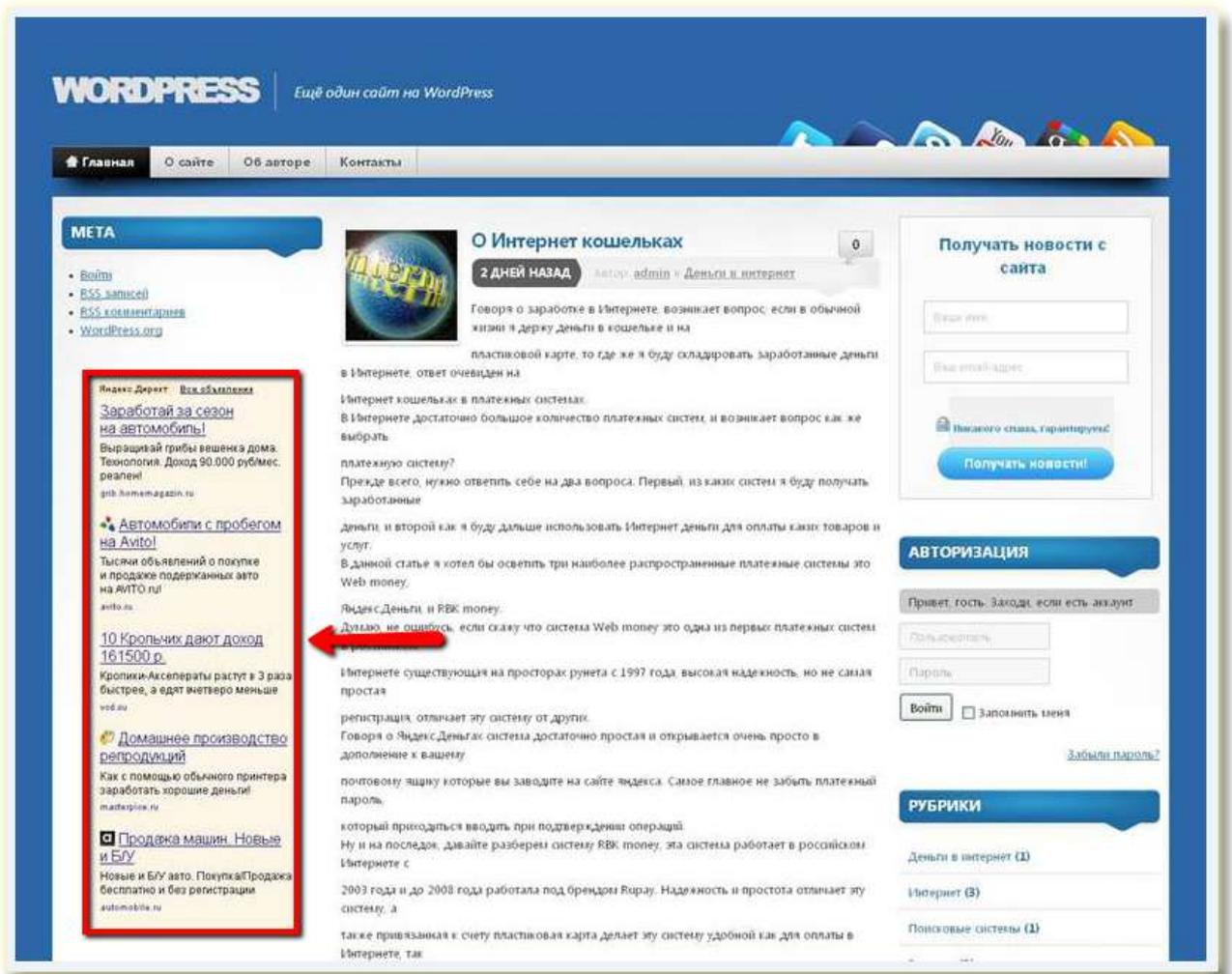


Если вы спуститесь вниз страницы с поисковой выдачей, то увидите, что перед разделом «Вместе с «купить машину» ищут» также есть блок с рекламой:



2. Причина появления именно этих объявлений в этих блоках в том, что рекламодатели составляют свои рекламные объявления и платят системе Яндекс, чтобы при вводе пользователем именно этого словосочетания – «купить машину» – показывались их объявления.
3. После того, как пользователь вбил запрос, он может, например, заинтересоваться каким-либо сайтом, из массы сайтов, появившихся в поисковой выдаче. Кликнув на название заинтересовавшего его ресурса или на ссылку, пользователь переходит на сайт. Что же он видит, оказавшись на нем?

Он видит, что на сайте также размещена реклама от Яндекс:



Та реклама, которую мы видели на иллюстрациях с поисковой выдачей на предыдущих страницах – это поисковая часть рекламной сети Яндекс. А то, что видим на сайте в выделенном красной рамкой блоке – это уже своего рода рекламная площадка. Это значит, что ваш сайт выступает в роли рекламной площадки для **контекстной рекламы**.

**Контекстная реклама** – отвечает тематике вашего сайта либо статей, т.е. контексту.

4. Но, как вы видите на иллюстрации выше, несмотря на то, что статья на сайте посвящена интернет-кошелькам, в выделенном блоке находится реклама автомобилей. Почему так происходит? Система Яндекс запоминает, какие именно запросы до того, как попасть на данный конкретный сайт, вбивал посетитель в поисковой строке и выдает рекламу, которая им отвечает.
5. Именно такая схема повышает отдачу от вашего сайта, т.к. посетитель видит не только рекламу в контекст вашему сайту, но и ту, которая отвечает его интересам (запросам в поиске). **И это повышает доход сайта.**
6. Получается, что когда человек кликает на рекламу, находящуюся на вашем сайте, то половину стоимости данной рекламы получает Яндекс, а половину – вы, как я уже рассматривал ранее в иллюстрации схемы «Как работает РСЯ».

## Резюме

Как вы помните, в первой главе я уже рассматривал перспективы развития рынка интернет-рекламы в России и приводил диаграммы и графики, доказывающие это.

Хочу только об этом напомнить и обратить еще раз ваше внимание на то, что рынок рекламы будет в дальнейшем только расти, а значит, схема, в которой вы создаете сайт, а потом зарабатываете на размещении на нем контекстной рекламы, **будет и дальше приносить очень хороший доход.**

## Способ № 6: Заработок на продаже ссылок



Для того, чтобы зарабатывать на продаже ссылок, нужно, чтобы у вашего сайта появились доверие поисковика. Доверие нельзя измерить, но есть объективные показатели, которые могут его характеризовать:

- Количество трафика на сайт из поисковиков – чем он больше, тем больше доверия поисковика.
- ИКС – индекс качества сайта – чем он больше, тем больше доверие поисковика.

Если с посещаемостью всё более-менее ясно (это количество людей, пришедших на сайт), то ИКС требует пояснения.

Индекс качества сайта – это параметр Яндекса, который определяет то, насколько сайт качественен и полезен для аудитории. Рассчитывается он из разнообразных показателей:

- посещаемости,
- источников трафика,
- времени, проведенном на сайте,
- техническом совершенстве сайта,
- количества комментариев на сайте,
- количества просмотренных страниц
- количества ссылок, которые ведут на ваш сайт из других сайтов,
- и многих других.

Так вот, чем больше посещаемость и ИКС, тем дороже можно продавать ссылки с сайта.

### Как это работает

Есть большое количество бирж ссылок – мест, где можно торговать ссылками. В современном Рунете самыми популярными и эффективными являются Miralinks и Gogetlinks. Работает это так:

1. Вы добавляете свой сайт в биржу. Сайт модерруется специалистами биржи, проверяется его качество, ценность для других клиентов. Если всё хорошо, то его одобряют, и он начинает участвовать в бирже.
2. Вам приходят уведомления, когда кто-либо желает разместить свою ссылку на вашем сайте. Вы получаете задание, на которое

можете согласиться, если оно вас устраивает, или отказаться, если не подходит. Такие уведомления приходят всё время, пока сайт есть в бирже. Чем лучше качество сайта, и тем ниже цена размещения ссылки, тем больше будет клиентов, которые пожелают опубликовать ссылку.

3. Вы выполняете задание, то есть публикуете ссылку и отправляете его на проверку. После проверки вам на внутренний счёт биржи приходят деньги, которые вы можете вывести удобным способом.

Фото ниже наглядно демонстрирует суть заработка.



Перейдите на сайт [Miralinks](https://miralinks.ru) и на главной странице вы увидите стоимость публикации ссылок на сайтах с той или иной посещаемостью и ИКС. Все данные отображаются в таблице. И таких ссылок на сайте можно публиковать много.

на более ярком и ответственном предложении. Это может быть важно для сайта, чем статья о нём на самых авторитетных тематических ресурсах?

**ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ**  
И УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

Всего площадок: **49 394**    Средний трафик (в сутки): **4 200**    Средний ИКС: **490**    Пользователей системы: **335 875**

### ПОСЛЕДНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ

ИКС	Посещаемость (в сутки)	Каталоги	Тематика	Цена, RUR
1 310	17 000	Я.Новости, Google News	Бытовая техника	3 000
380	2 000	Google News	Строительство и ремонт	890
410	1 000	Я.Новости, Google News	Авто и Мото	5 000
150	200	Я.Новости, Google News	Бизнес и финансы	109
900	6 000	Я.Новости, Google News	Бизнес и финансы	5 068
710	1 000	Я.Новости, Google News	Недвижимость	260
460	9 000	Я.Новости, Google News	Здоровье и медицина	900
370	9 000	Google News	Интернет	2 000

Публикация ссылок может быть в обычно в двух видах:

- Размещения готового обзора, то есть целой статьи, с внедрённой в неё ссылкой. Если вы напишете статью для заказчика самостоятельно, то это оценивается дороже.
- Размещение «постового» - внутри опубликованной на вашем сайте статьи размещается рекламный абзац с ссылкой.

Ссылки публикуются навечно. Потому цена на них может быть достаточно высокой.

Кроме того, биржи ссылок позволяют не только продавать, но и покупать ссылки на свой сайт – то есть приобретать на других сайтах ссылки на свой сайт. Как я говорил выше в этой главе, количество ссылок, которые ведут на ваш сайт, влияют на ИКС в Яндексе. Google также учитывает количество ссылок в своих алгоритмах. Поэтому приобретение ссылок поможет укрепить позиции сайта в поиске.

Когда речь заходит о продаже ссылок всегда следует помнить о двух важных вещах:

- Не продавать слишком много ссылок, иначе это плохо повлияет на продвижение сайта – оптимально 15%-20% ссылок от полезного контента.

- Не продавать и не покупать ссылки, по которым заведомо не будет переходов. То есть не стоит публиковать у себя на сайте ссылку на другой проект, который не интересен вашей аудитории. Также обстоят дела и с покупкой. Например, для сайта о рыбалке не нужно покупать или продавать ссылку на сайт о садоводстве. Такие ссылки не принесут пользы.

### Резюме

- Освоение бирж ссылок позволит не только заработать на этом, но и укрепить позиции своего сайта в поиске.
- Продавать и покупать следует только тематически ссылки. С сайта о рыбалке, на сайт о рыбалке. С сайта о садоводстве, на другой сайт садоводства.
- Ссылки продаются на вечно, поэтому их стоимость в разы больше, чем баннеров, которые чаще публикуются временно.

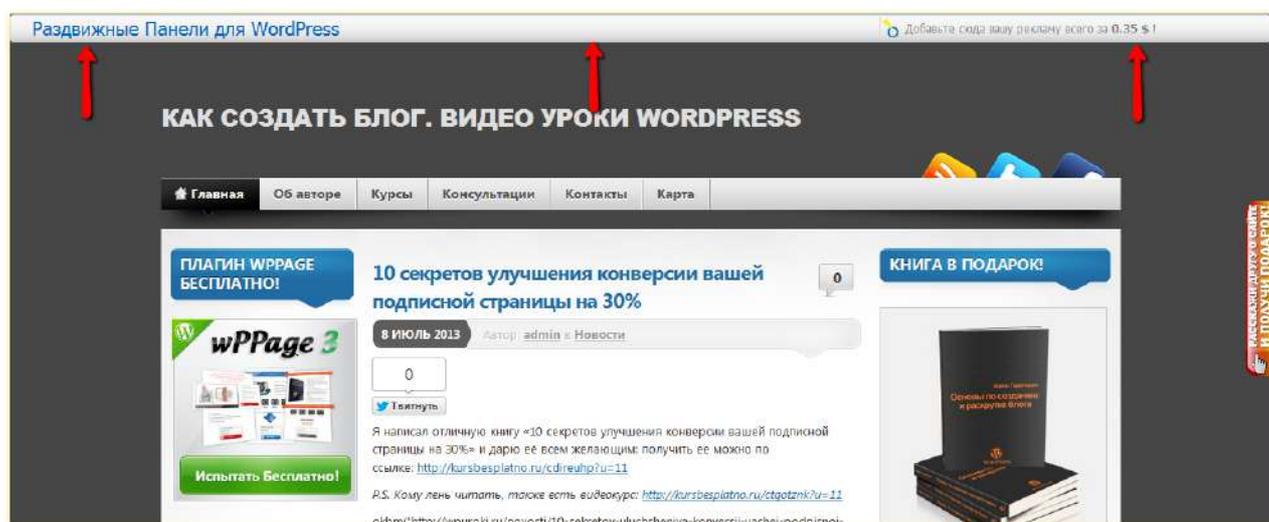
## **Способ № 7: Как зарабатывать на сайте с помощью Nolix.**



Из этой книги вы уже узнали о 6 способах заработка на своем сайте, которые можно применять все одновременно для увеличения дохода с сайта, а в этой главе мы разберем еще один, 7-й способ, который предоставляет рекламная строка Nolix.

### Что собой представляет рекламная строка Nolix?

В самом верху сайта появляется небольшая панель, которая и называется рекламная строка:

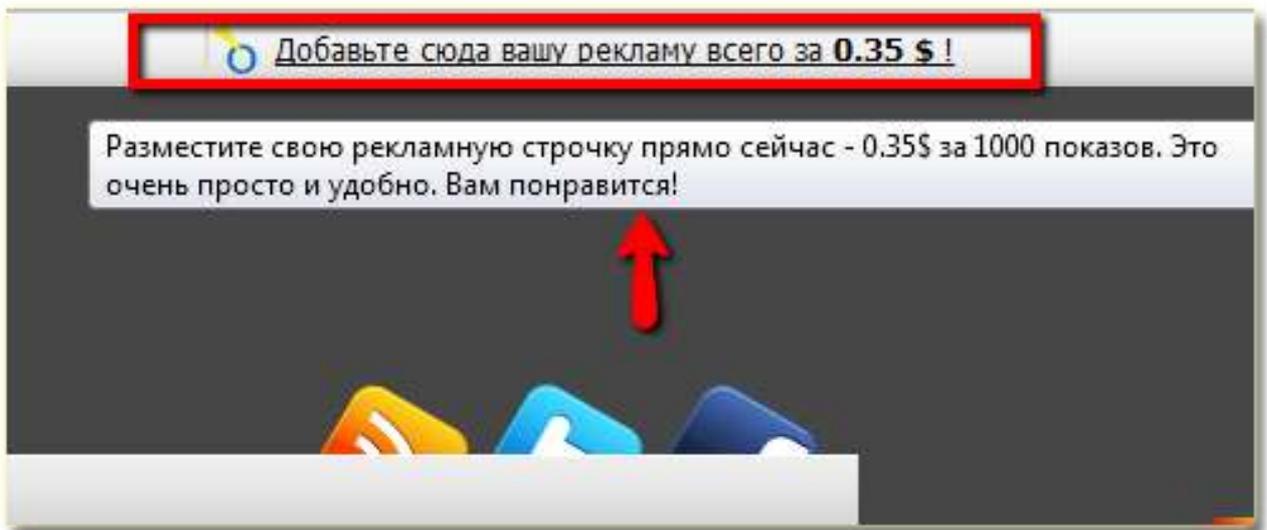


Предоставляет данный вид заработка компания, которая носит название Nolix.

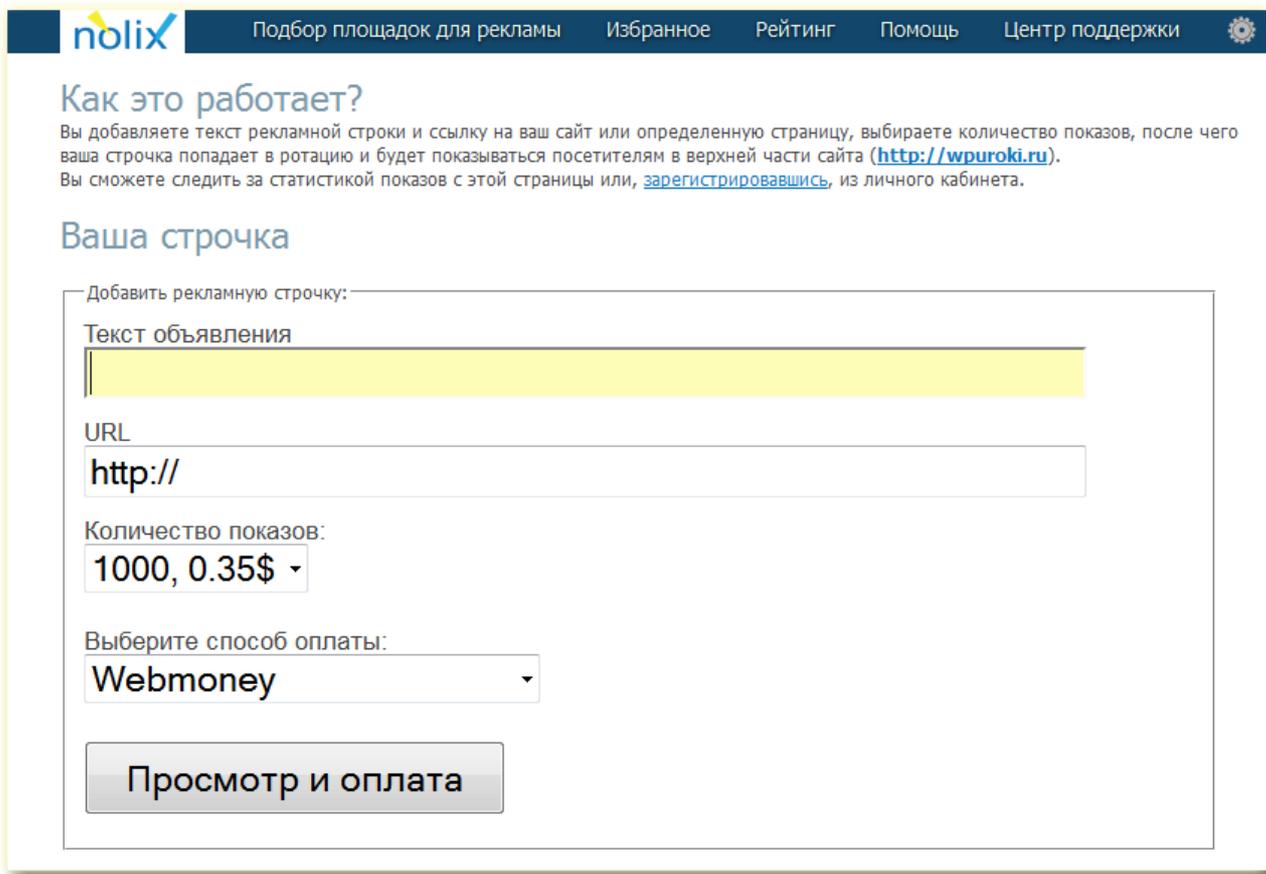
## Как это работает

1. В правой части рекламной строки вы увидите ссылку «Добавьте сюда вашу рекламу всего за 0,35\$».

При наведении курсора на ссылку появляется всплывающая надпись: «Разместите свою рекламную строчку прямо сейчас – 0,35\$ за 1000 показов. Это очень просто и удобно. Вам понравится!».



2. После клика по этой ссылке, вас перебросит на сайт Nolix, где можно, заполнив форму, составить текст объявления для строки и совершить оплату:



The screenshot shows the Nolix website interface. At the top, there is a navigation bar with the Nolix logo and links for 'Подбор площадок для рекламы', 'Избранное', 'Рейтинг', 'Помощь', and 'Центр поддержки'. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Как это работает?' and contains a brief explanation of the service. Below this, there is a section titled 'Ваша строка' which contains a form for creating an advertisement. The form includes a text input field for the advertisement text, a URL input field with 'http://' entered, a dropdown menu for the number of views (set to '1000, 0.35\$'), and another dropdown menu for the payment method (set to 'Webmoney'). A 'Просмотр и оплата' button is located at the bottom of the form.

3. Как только я установил подобную строку на свой сайт, то у меня моментально появились клиенты, разместившие рекламу в этой строке, т.е. тут же стал монетизироваться сайт. Для того, чтобы вам также моментально начать зарабатывать на подобном виде рекламы, нужно установить к себе на сайт такую рекламную строку.
4. Далее, рекламодатель, посетив ваш сайт и увидев строку, может кликнуть по ссылке, перейти на сайт Nolix, создать текст объявления и выбрать количество показов, которое ему нужно из 3-х вариантов:
  - a. 1000 показов за 0,35\$
  - b. 3000 показов за 1\$
  - c. 10 000 показов за 3\$

**nolix** Подбор площадок для рекламы Избранное Рейтинг Помощь Центр поддержки

### Как это работает?

Вы добавляете текст рекламной строки и ссылку на ваш сайт или определенную страницу, выбираете количество показов, после чего ваша строчка попадает в ротацию и будет показываться посетителям в верхней части сайта (<http://wpuroki.ru>). Вы сможете следить за статистикой показов с этой страницы или, [зарегистрировавшись](#), из личного кабинета.

### Ваша строчка

Добавить рекламную строчку:

Текст объявления

URL

Количество показов:

1000, 0.35\$

1000, 0.35\$

3000, 1\$

10000, 3\$

Плата:

Просмотр и оплата

Показами же считается любой переход посетителя. Например, нажмет читатель на графу «Об авторе» в верхнем меню, перейдет на эту страницу, и ему будет еще раз показано это рекламное объявление. Кликнет на какую-нибудь рубрику и перейдет туда – снова ему будет показана рекламная строчка.

Таким образом, **набегают показы и, соответственно, все это монетизируется.**

Представьте, если у вас посещаемость 1000 человек в сутки, то уже каждый день автоматически вам зачисляются деньги, если даже посетители смотрели бы только одну главную страницу.

Но никогда не бывает так, чтобы все смотрели одну только страницу. Естественно, люди знакомятся с вашим сайтом, ходят по его разделам, страницам, читают статьи и т.д.

**И в результате большего количества показов, набегают неплохая сумма в день.**

## Резюме

Девиз бренда «Nolix – рекламная строчка каждому сайту!». И действительно, это очень интересный и необременительный способ монетизации вашего сайта.

Я рекомендую вам обязательно поставить на свой сайт такую строчку и монетизировать свой ресурс еще и таким способом, в совокупности с теми вариантами, о которых я рассказывал в предыдущих главах книги.

## Заключение

Вы закончили изучение семи способов заработка на собственном сайте и, надеюсь, что теперь у вас, в определенном смысле, открылись глаза на то, как зарабатывают другие люди в интернете на своих сайтах, особенно, если вы не понимали ранее, откуда же берутся деньги в сети.

Думаю, что теперь вы хорошо понимаете, что сайт – это, прежде всего, рекламная площадка, которая монетизируется с помощью возможностей Google AdSense и Рекламной Сети Яндекс.

Сейчас вы уже должны разбираться в том, что такое партнерская программа, как с ее помощью зарабатывать, а также, как монетизировать сайт с помощью баннеров и рассылки.

Для вас теперь уже не должно быть секретом и то, как зарабатывать на продаже ссылок и с помощью рекламной строки.

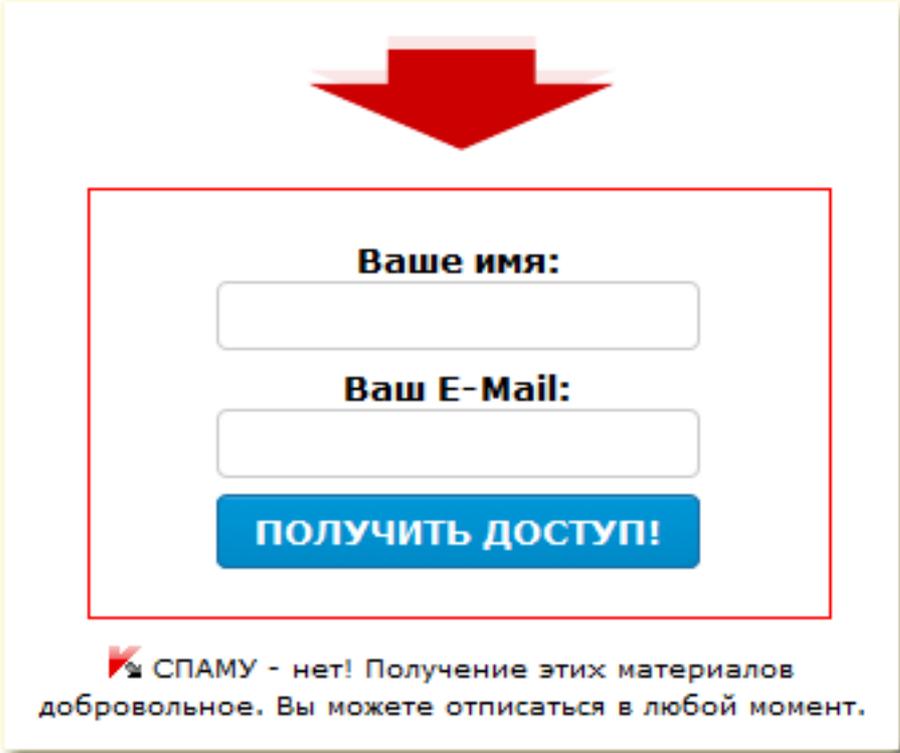
С тем как зарабатываются деньги мы разобрались, а дальше вам нужно сделать следующий шаг, который позволит вам наконец-то эти деньги получать – **вам нужно сделать свой сайт, не откладывая это на потом!**

Поэтому прямо сейчас кликните по ссылке ниже:

<https://wpkurs.ru>

Перейдя по ней, вы найдете страничку, в правой части которой, увидите форму, которую нужно заполнить.

Для этого нужно ввести ваш емэйл, ваше имя и нажать кнопку «Получить доступ».



**Ваше имя:**

**Ваш E-Mail:**

**ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП!**

 СПАМУ - нет! Получение этих материалов добровольное. Вы можете отписаться в любой момент.

После того, как вы подпишетесь, вы получите **доступ к бесплатному тренингу, который позволит вам научиться создавать качественные сайты, раскручивать их и зарабатывать с их помощью.**

После заполнения формы, вам нужно будет войти в свой почтовый ящик, адрес которого вы вбивали в форму.

Вам в ближайшие минуты должно будет прийти письмо, в котором нужно нажать на ссылку для подтверждения, после чего вы сразу же сможете попасть на первое занятие тренинга.

И далее, я буду высылать вам все пошаговые видеоуроки о том, как создать свой сайт.

Сами уроки очень простые, понятные и подробные.

Все, кто проходит этот тренинг, без труда делают свой сайт, поскольку я создал **самый простой, самый подробный и легкий курс в Рунете**, который позволяет любому человеку очень быстро создать свой сайт, раскрутить и монетизировать его.

Чтобы попасть на этот тренинг, **регистрайтесь прямо сейчас на**

**<https://wpkurs.ru>**

Далее, встретимся с вами уже на самом тренинге и продолжим наше эффективное обучение!

Удачи!

Адель Гадельшин

<http://internet-proriv.com>

